

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕДИА КУЛЬТУРЫ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Культурология XX – начала XXI века, Цифровая культура и социальные коммуникации

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Теории и практики медиа культуры

Рабочая программа дисциплины

Составитель: В.Н. Мерзлякова, к.культурологии; В. В. Зверева, к.и.н., доцент

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций
№9 от 23.03.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1 Список источников и литературы	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ...	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	13
9. Методические материалы.....	14
9.1 Планы семинарских занятий	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов знания феномена медиакультуры в современном мире и показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиатекстов.

Задачи дисциплины:

- представить медиакультуру в историческом контексте стран Запада и России XX–XXI вв.;
- изучить особенности цифровых медиа в информационном обществе;
- научить студентов применять теоретико-методологические подходы, разработанные в социогуманитарном знании во второй половине XX –XXI вв., к анализу текстов, культурных практик и технологий медиа.

Предмет изучения: под медиакультурой понимаются культурные значения, способы их производства, передачи, хранения, а также культурные тексты, формы и практики, непосредственно связанные с медиа, бытующие в современном обществе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста	<ul style="list-style-type: none"> • историю и теорию медиа культуры. • осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры. • профессиональным культурологическим языком; • Основными понятиями современной медиа культуры
	УК-5.3 Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде	<ul style="list-style-type: none"> • особенности отдельных медиа (печатные СМИ, телевидение, радио, кино и т.д.) • Различия в формах коммуникации, устанавливаемых разными медиа. • рассматривать практики в

		медиа среде как мультикультурные формы коммуникации; -Осуществлять академическую и межличностную коммуникацию через медиа с учетом знания о медийных, социальных, культурных и прочих различиях.
ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности	ОПК-3.2 Умеет планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.	<i>Уметь:</i> • творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социо-культурных программ в медиа • ставить и формулировать научно-исследовательские, научно-практические и прикладные задачи в области медиа культуры

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теории и практики медиа культуры» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История и методология изучения культуры», «Теории и методы изучения массовой культуры», «Культура академического письма», «Современные техники анализа текстов культуры», «научно-исследовательская работа», которые студенты проходят в том же семестре.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Визуальные исследования», «Современные культурные индустрии», «Социокультурное проектирование в цифровой среде».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	24
1	Семинары/лабораторные работы	36

Всего:	60
--------	-----------

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1,2	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет медиакультуры

Что такое «медиа»? Типология средств массовой коммуникации, «старые» и «новые» медиа, СМИ и персональные медиа. Какие задачи возлагаются на медиа в современной культуре? Способы использования медиа.

Феномен медиакультуры в обществе Современности: историчность медиа, роль политических и социально-экономических контекстов XIX – XX вв. для определения места и функций медиа в современной культуре.

Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества. Влияние медиа на культурные тексты и практики; их значение для формирования жизненного опыта современного человека.

Раздел 2. Теории и методы изучения медиакультуры

Медиакультура: определение понятия. Как изучают медиа культуру? – «Формула Г. Лассвела». Исследования институтов, технологий, медийных текстов, аудиторий и эффектов коммуникации. Специфика изучения медиа культуры в культурологии.

Медиа в обществе. Историй представлений о функциях медиа. Структурно-функционалистский подход: Лазарсфельд и Мертон; де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.

Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.

Критика медиа текстов. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж. Кавелти. Cultural Studies. Принципы построения медиа текстов. Анализ медийных кодов. Изучение медиа репрезентаций. Теория артикуляции и «борьба за значение».

Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни». Ф. Киттлер.

Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Н. Постман: экспансия развлекательности в медиа.

Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Проблематизация «реального» в медиа культуре. Реальность и цифровое изображение. Расширение технических возможностей

представления события; «цензура сверхрепрезентации». Симулякры; создание гиперреальности. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления. Дж.Ваттимо. Медиавирусы.

Культурная аналитика и изучение больших данных: теория софт-культуры Л. Мановича.

Изучение эффектов средств коммуникации. Трансформации «знания» в условиях медиакультуры. Изменение принципов построения и способов трансляции знания. «Знание» и «навыки». Высокая и массовая культура в условиях медиа. Проблема экспертизы в медиа культуре.

Раздел 3. Исследования печатных медиа

Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык и риторика печатных СМИ. Культурная семантика вербальных и визуальных кодов газет и журналов. Возможности дискурс-анализа для исследования прессы.

Формирование повестки дня в печатных СМИ. Структура новостей в прессе. «Реализм» и проблематика достоверности. «Серьезная» журналистика и желтая пресса: особенности стилистики.

Национальные и локальные издания: задачи и специфика. Развлекательные форматы в печатной прессе.

Глянцевые журналы как феномен современной медиа культуры. «Визуализация» культуры: замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика печатных текстов и практик их прочтения/просмотра.

Целевые аудитории журналов и особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в журналах. Истории героев глянца.

Раздел 4. Изучение радио и телевидения

Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией. Жанры радиопрограмм; язык коммуникации. Новостные радиопрограммы. Музыкальные FM форматы.

Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса.

Телевизионные сообщения как «поток». Принципы медийного зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. Телевизионные сообщения; клип; кино.

Построение информационной программы. Конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности.

Сериалы и ток-шоу. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.

Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование. «Мелодраматическое воображение».

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

Раздел 5. Анализ цифровых медиа

Специфика культуры новых медиа. Радикальная децентрализация медийной системы, диверсификация аудиторий; от центрального вещания к персональным средствам коммуникации. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.

Повседневное производство и потребление образов в новых медиа. Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, мультимедийность, гипертекстовая структура. Вирусная реклама в Интернете.

Развлекательность контента как проблема для «старых» форматов медиа сообщений: «infotainment», «sciencetainment», «sportainment».

Трансформация публичной политики в новых медиа. Проблематика свободы и контроля в медиа культуре.

Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, блоги и социальные сети. Онлайн-игры; электронная коммерция.

4. Образовательные технологии

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения магистрантов.

Аудиторные лекционно-семинарские занятия проводятся с применением электронных технических средств обучения (ПК, презентации с использованием мультимедиа).

При реализации программы курса «Медиакультура: теории, практики, технологии» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, метод группового взаимообучения, дискуссии магистрантов по наиболее сложным темам и проблемам на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов организуется с использованием ресурсов научной библиотеки РГГУ, свободного доступа к Интернет-ресурсам, а также – с освоением полнотекстовых материалов (монографий, статей), которые составляют электронный ресурс кафедры истории и теории культуры.

Магистрантам предоставляется возможность выступать с докладами на магистерских конференциях РГГУ, используя материалы курсы.

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссиях по теме лекции и семинара - работа в группах на семинаре - выполнение контрольных заданий	1-16 недели семестра	3 (участие в дискуссии) 5 (работа в группе) 7 (контрольное задание)	60
Промежуточная аттестация (экзамен)	17-18 недели семестра		40
Итого за дисциплину (экзамен)			100

Количество баллов по формам работы

№ п/п	Формы контроля	Семестр	Кол-во баллов
1	Работа в рамках курса, активность на лекционных и семинарских занятиях, участие в групповой работе	1 – очная форма обучения 2 – очно-заочная форма обучения	32
2	Выполнение контрольных заданий	1 – очная форма обучения 2 – очно-заочная форма обучения	28 баллов
3	Экзамен	1 – очная форма обучения 2 – очно-заочная форма обучения	40 баллов
4	Итого		100 баллов

Максимальное количество баллов по всем формам текущего контроля – 60. Студент допускается до сдачи экзамена при условии выполнения обязательного предусмотренного программой минимума заданий по текущему контролю (не менее 20 баллов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Вопросы для контрольных заданий на семинарах (УК-5.2, УК-5.3):

1. Каков объем и границы понятия медиакультура? УК-5.2
2. Каковы основные задачи и функции медиакультуры в обществе Современности? УК-5.2
3. Как Н. Луман определяет код информации? Что в его работах понимается под «самореферентностью медиа»? УК-5.2
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы медийной культуры? УК-5.2
5. Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиакультуры? УК-5.2
6. Как в системе современных медиа решается вопрос об обратной связи СМИ с аудиториями? УК-5.3
7. Что Л. Манович понимает под «софт-культурой»? Зачем, по его мнению, нужно вводить это понятие? УК-5.3
8. Как исследуют «большие данные»? УК-5.3
9. Что такое «визуализация культуры»? УК-5.3
10. Как изучаются телевизионные ток-шоу? УК-5.2
11. Каковы социокультурные функции программ «реального телевидения»? УК-5.2
12. Какова роль локальных СМИ в условиях глобализации? УК-5.3.
13. Что такое медийный формат? УК-5.3
14. Как исследуются телевизионные сериалы? УК-5.3
15. Каковы основные черты формата «infotainment»? УК-5.2 УК-5.2
16. Как изучаются сообщества в Интернете? УК-5.2
17. Как строится «повестка дня» в телевизионных новостях? УК-5.2
18. Как скорость обращения информации влияет на облик медийных текстов? УК-5.3
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа? УК-5.3
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете? УК-5.2.

Промежуточная аттестация

Примерная тематика итоговых докладов-презентаций (экзамен): УК-5.2, УК-5.3.

1. Теория телевидения Р. Уильямса.
 2. Изучение газетных публикаций: возможности дискурс-анализа
 3. Интерпретация электронных медиа в работах М. Маклюэна
 4. Репрезентация реальности в информационных программах российского телевидения
 5. Анализ реалистической репрезентации в работах Дж. Фиска
 6. «Дромология» и критика современной медиакультуры: П. Вирильо 2
 7. Сетевое общество в трудах М. Кастельса
 8. Культурная аналитика Л. Мановича: возможности и границы применения
 9. Представление знания в онлайн-проекте «Арзамас»
 10. Характерные черты формата «mockumentary»
 11. Гендерные репрезентации в российских журналах
 12. Особенности литературного производства в фанатских Интернет-сообществах
 13. Интернет: возможности гражданского общества и государственный контроль
 14. «Медиевализм» и «викторианизм»: игры в прошлое в медиакультуре
- «Умный город» и мир современных медиа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература:

1. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М., 2017.
2. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. – М., 2014.
3. *Черных А.* Мир современных медиа. – Москва : Издательский дом "Территория будущего", 2007. – 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная:

1. *Зверева В.* «Настоящая жизнь в телевизоре». Исследования современной медиакультуры». – М.: РГГУ, 2012. – 223 с.
 2. Зверева В.В. Телевизионные сериалы: Made in Russia // Критическая масса. №3. 2003. Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/km/2003/3/televizionnye-serialy-made-in-russia.html>
 3. *Кавелти Дж.Г.* Изучение литературных формул // Новое литературное обозрение. –1996. – №22. – С.33-65. Режим доступа: <http://mognovse.ru/kld-izuchenie-literaturnih-formul-kavelti-dj-g.html>
 4. *Кастельс М.* Власть коммуникации : [учебное пособие] / Мануэль Кастельс – Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. – 563 с.
 5. *Куренной В.* Медиа: средства в поисках целей // Конец СМИ? Отечественные записки. №4. М., 2003. Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2003/4/media-sredstva-v-poiskah-celey>
 6. *Луман Н.* Реальность массмедиа. – Москва : Праксис, 2005. - 253 с.
 7. *Маклюэн М.* Понимание Медиа. – [3-е изд.]. - М. : Кучково поле, 2011. - 462 с.
 8. Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – М., 2005. Гл. 7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>
- Тоффлер А.* Третья волна. - М. : АСТ, 2002. - 781 с. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/Index.php

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Журнальный зал [Электронный ресурс] : литературный интернет-журнал. – Электрон. дан. – Москва, 1996-2019. – Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/>

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. AutoCAD
4. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

В курсе лекционные занятия сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – телевизионных программ, Интернет-страниц, текстов СМИ. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

Тема 1. Системно-функциональный подход к изучению медиа.

1. Понятие массмедиа. Историй представлений о функциях медиа: Лассвел; Лазарфельд и Мертон; де Флюэр.
2. Социология медиа Н. Лумана. Медиа как самореферентная система.

Тема 2. Подходы «Cultural studies» и их применимость для анализа медиа

1. «Cultural Studies» как направление исследований медиакультуры. Ключевые понятия, их объем, соотношение, применимость для анализа печатных и электронных медиа.
2. Теории репрезентации: С. Холл. Кодирование и декодирование сообщений.

Тема 3. Концепция медиа М. Маклюэна

1. Воздействие средств коммуникации на формы социальности и культуры. "The medium is the message." Медиа как внешние расширения человека.
2. Маклюэн о специфике «электронных» медиа.

Тема 4. Изучение культурных эффектов медиа

1. Культурные последствия распространения медийных технологий: проекции на политику, социальную жизнь, культурно-антропологическую сферу, культурные тексты и практики.
2. Эффекты медиа в культуре постмодерна, в информационном обществе.

Тема 5. Исследование репрезентаций в печатных СМИ

1. Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды.

2. Образы социокультурных групп в российских газетах. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда.

Подберите публикации в российских газетах, раскрывающие тему о способах репрезентации.

Тема 6. Изучение новостных телепрограмм

1. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса.
2. Построение информационной программы: структура, функции и иерархия сюжетов.
3. Конвенции, языки, принципы репрезентации реальности в новостях.

Тема 7. Исследование телесериалов

1. Подходы к исследованию телесериалов. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.
2. Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование, и т.д. «Мелодраматическое воображение».

Студенты совместно с преподавателем выбирают для сопоставления две серии популярных телесериалов (российского и зарубежного). Материал для анализа выбирается в соответствии с пожеланиями группы.

Тема 8. Мультимедийный текст в цифровых медиа

1. Замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика текстов и практик их прочтения/просмотра.
2. Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа.
3. Интерактивность, синхронность, нелинейность, мультимедийность, гипертекстовая структура цифровых текстов.

Подберите и проанализируйте примеры Интернет-публикаций, представляющих логику организации цифровых текстов.

Тема 9. Интернет и гражданское общество

1. Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.
2. Вопросы государственного регулирования Интернета.
3. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Структуры гражданского общества в Интернете.

Подберите сайты и сообщества в Рунете, которые могли бы рассматриваться как пример гражданского взаимодействия. Что это за проект? (Кто организаторы? Каковы его цели? Чего с его помощью можно добиться?) Почему это сообщество (сайт) может считаться примером гражданского взаимодействия и гражданского общества в Интернете?

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по массовой культуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов знания феномена медиакультуры в современном мире и показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиатекстов.

Задачи дисциплины:

- представить медиакультуру в историческом контексте стран Запада и России XX–XXI вв.;
- изучить особенности цифровых медиа в информационном обществе;
- научить студентов применять теоретико-методологические подходы, разработанные в социо-гуманитарном знании во второй половине XX –XXI вв., к анализу текстов, культурных практик и технологий медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- характерные черты медиакультуры в целом, и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;
- социокультурные особенности различных текстов, практик и технологий медиакультуры;
- основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа
- основные направления современного развития коммуникационных технологий, актуальные тенденции в сфере медиакультуры
- программы и инструменты для поиска, обработки, размещения информации в Интернете;

Уметь:

- представлять освоенное знание в форме академического исследования или в форме проекта, с использованием средств медиа;
- использовать инструменты расширенного поиска информации в Интернете, включая поиск по специализированным базам данных;
- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов,
- самостоятельно исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества
- творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в системе медиа
- Планировать, координировать и контролировать коммуникацию в медиа среде
- Владеть:
 - понятийным аппаратом дисциплины;
 - навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
 - техниками анализа текстов медиа культуры.
 - навыками работы с информацией в социальных медиа для решения профессиональных задач
 - навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры;
 - методами обработки информации, необходимой для написания исследования и представления проекта, в том числе – в мультимедийной форме
 - современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.